



FROZEN POTATO PRODUCTS

Plus de 860 riverains répondent présent à l'invitation à visiter le site de production de Clarebout à Warneton

Warneton – 25 mars 2019 – Clarebout, le spécialiste des produits surgelés à base de pommes de terre avait invité hier les riverains de Neuve-Eglise, Warneton, Comines et Deulémont (FR) pour une visite du site de production à Warneton. C'était l'occasion parfaite de découvrir le processus de production et d'entrer en contact avec les collaborateurs de Clarebout.

De 10h00 du matin à 14h00, quelques 860 riverains ont pu visiter le site à leur propre rythme. Le parcours leur faisait passer en revue toutes les étapes du processus de production: de l'approvisionnement en pommes de terre, en passant par l'épierrage & lavage, l'épluchage & triage, le découpage, le tri – le blanchiment & séchage, la cuisson – le refroidissement & congélation jusqu'à l'emballage & stockage des produits finis. À chaque étape, des informations étaient fournies par un collaborateur de Clarebout, ou des informations étaient disponibles sur grand écran.



Après la visite, les visiteurs ont eu l'occasion d'échanger, à la fois avec les voisins et les collaborateurs de Clarebout, mais aussi de goûter les frites. Tant la visite que les échanges qui suivirent et la dégustation de frites furent fort appréciés.

Cette visite par les riverains fut un véritable succès et s'inscrit dans la stratégie de la société d'informer ceux-ci directement quant au fonctionnement de l'entreprise. Deux fois par an, les riverains reçoivent également un magazine de Clarebout dans leur boîte aux lettres, et peuvent à tout moment contacter la société directement via un numéro de téléphone spécial et une adresse e-mail dédiée. Bientôt, un nouveau site web sera lancé, sur lequel une place prééminente sera réservée aux 'riverains' et où des informations concernant l'entreprise seront disponibles.

Sur le site de Warneton, construit en 2008, quelques 800 personnes sont employées. Depuis la construction, plus de 500 millions d'€ ont été investis, entre autres dans des innovations technologiques, de nouvelles installations respectueuses de l'environnement, la sécurité et la poursuite de l'optimisation du processus de production.

AU SUJET DE CLAREBOUT

Clarebout est une entreprise familiale de Neuve-Église (Flandre occidentale) qui fabrique des produits surgelés à base de pommes de terre. C'est un des leaders du marché mondial. La société compte deux sites de production, à Neuve-Église (siège principal) et à Warneton avec au total 1.600 collaborateurs. Les clients se situent dans le monde entier et proviennent principalement du secteur de la distribution, de la restauration et de l'industrie alimentaire. Dans les 30 dernières années, Clarebout a tellement évolué qu'elle fait partie des leaders mondiaux dans son secteur, grâce à une forte focalisation sur le client, la qualité et l'innovation. La société investit fortement dans le capital humain et dans un effectif de production de haute technologie.

CONTACT

Jan Poté

Communication pour Clarebout

Tel. +32 (0) 475 925 582

jan.pote@clarebout.com